

Общие правила применения промокодов

Настоящие Правила использования Промокодов (далее – Правила) регулируют порядок предоставления, активации, использования, а также иные существенные условия применения Промокодов при использовании Программы лояльности Grey Wall Pass. Предоставление промокодов не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях».

Используя Промокод, Пользователь соглашается с Правилами участия в программе Grey Wall Pass, размещенными по адресу <https://grey-wall.com/soglashenie>, которые также доступны в приложении «Grey Wall Pass».

В случае несогласия с какими-либо условиями настоящих Правил и/или Правилами участия в программе Grey Wall Pass просим Вас не использовать Программу лояльности Grey Wall Pass в какой-либо форме.

1. Термины и определения

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «АЛИД», ОГРН 1165476076908, ИНН 5402016458, КПП 544801001, место нахождения: 630004, Новосибирская область, город Новосибирск, пр-кт Димитрова, зд. 4/1, телефон 8-800-700-33-81;

Программа – Программа лояльности Grey Wall Pass, целью которой является предоставление Участникам программы доступа в залы повышенного комфорта, бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов, а также приобретение иных привилегий, реализуемых Программой;

Приложение – программный комплекс решений Grey Wall Pass, реализованный для работы приложений на платформах iOS и Android, используемых Участниками Программы для организации проходов в залы повышенного комфорта, бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов, получения других привилегий, реализуемых Программой;

Веб-сайт – сайт <https://grey-wall.com/>, используемый Участниками Программы для организации проходов в залы повышенного комфорта, бизнес-залы аэропортов, железнодорожных вокзалов, получения других привилегий от Партнеров Программы, а также получения необходимой справочной информации по аэропортам и программе Grey Wall Pass;

Участник Программы (Участник) – физическое лицо, принимающее участие в Программе Grey Wall Pass;

Сервис – услуга доступа в залы повышенного комфорта, бизнес-залы аэропорта, железнодорожного вокзала, а также любая иная услуга, приобретенная Участником Программы в рамках веб-сайта и Приложения.

Проход – право Участника Программы воспользоваться услугой доступа в залы повышенного комфорта, бизнес-залы аэропорта, железнодорожного вокзала, ресторана, коворкинга, ски-пасса, фаст-трека, которое подтверждается QR-кодом, позволяющий идентифицировать Участника Программы.

Промокод – комбинация символов в виде буквенно-цифрового кода, дающая Участнику Программы возможность получить дополнительную выгоду в виде скидки при применении этой комбинации к Покупке Сервиса перед оплатой с учетом ограничений и правил, в рамках которой эта комбинация была предоставлена Участнику программы.

Коммуникация с Промокодом (Коммуникация) – информация, содержащая Промокод, условия его применения и срок действия, а также условия предоставления Скидки по Промокоду и переданная Организатором Участнику любым из указанных способов на усмотрение Организатора:

- в виде рассылки (смс-сообщение, e-mail или пуш-уведомление), отправленной на номер телефона/e-mail;
- размещенный на электронных носителях на сайте или в приложении Организатора;
- размещенная в личном кабинете на веб-сайте или в приложении Организатора в разделе «Промокоды».

Активация Промокода – введение Промокода на веб-сайте или приложении Организатора, а также иное действие, предусмотренное условиями использования Промокода, с последующей Покупкой Сервиса с примененным Промокодом.

Третье лицо – физическое лицо, которому не был предоставлен Промокод от Организатора, и получившее Промокод путём его передачи Получателем или иным другим путём.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила описывают порядок и правила применения Промокодов Организатора.

2.2. В рамках Программы лояльности для формирования положительного имиджа, увеличения степени узнаваемости товарных знаков и с целью стимулирования роста потребительского спроса на Сервисы, для формирования и увеличения степени лояльности Участников программы, выступая в качестве Организатора на постоянной основе проводит маркетинговые мероприятия, в рамках которых выпускает Промокоды.

2.3. В рамках отдельных маркетинговых мероприятий Организатор может выпускать и распространять Промокоды. При активации Промокодов и соблюдении иных условий применения конкретных Промокодов Участники программы могут получить Скидку при совершении Покупки Сервиса.

2.4. Виды Промокодов, формы их выпуска и условия использования, каналы применения Промокодов, территория и сроки их действия, частота и способ отправки, а также доступность Промокодов для применения в тот или иной период времени определяются Организатором по собственному усмотрению.

3. Порядок предоставления Промокодов

3.1. Организатор отправляет определённому списку участников Программы Коммуникацию, содержащую Промокод с ограниченным сроком действия. Вид и количество Промокодов, список Получателей, способ, частота и периодичность доставки Коммуникации в рамках каждой маркетинговой акции определяется Организатором самостоятельно.

3.2. Промокод может быть доведён до сведения Участника любым путём на усмотрение Организатора: в виде рассылки (смс-сообщение, e-mail или пуш-уведомление), отправленное на номер телефона/e-mail, путём размещения на электронных носителях на сайте или в мобильном приложении Организатора, путём размещения в личном кабинете на сайте или в мобильном приложении Организатора в разделе «Промокоды».

3.3. Для получения Промокода в смс-сообщении/e-mail Участнику необходимо являться Участником Программы.

Для получения Промокода в пуш-уведомлении Участнику необходимо являться Участником Программы и иметь установленную последнюю версию мобильного приложения Организатора с включённым разрешением на получение пуш-уведомлений и согласий на маркетинговые и сервисные рассылки, а также профиль в мобильном приложении Организатора и быть авторизованным в профиле, к которому привязана учетная запись Участника Программы.

Для получения и/или отображения Промокода в профиле Участнику необходимо иметь активную учетную запись Участника Программы и иметь доступ к профилю на веб-сайте Организатора и/или установленную последнюю версию мобильного приложения Организатора, быть авторизованным в профиле, к которому привязана активная учетная запись Участника Программы.

Организатор на своё усмотрение может также отобразить (продублировать) в профиле Участника Промокод, который был отправлен путем смс/e-mail или доставлен иным образом Участнику Организатором. Отображение Промокода в профиле не является обязательным.

3.4. Список Получателей Промокодов формируется Организатором до проведения маркетинговой акции среди участников Программ лояльности на основе решений алгоритмов математических моделей, учитывающих данные покупательской активности участников Программ лояльности (место, сумма, время последней покупки и т.д.), учитывающих покупательскую активность и определяющих условия получения Промокодов. Критерии не нарушают законодательство и не носят дискриминационный характер.

3.5. Попасть в список Получателей могут только участники Программы, которых определил Организатор и/или примененные им алгоритмы математической модели. Попасть в список Получателей во время проведения Акции нельзя.

4. Условия применения Промокодов и получения Скидки

4.1. Промокод дает Скидку при совершении Покупки Сервиса согласно Условиям предоставленного Промокода.

4.2. Применение Промокода доступно только физическим лицам – участникам программы, юридические лица не могут применить Промокод.

4.3. Для применения/активации Промокода и получения Скидки Участнику необходимо совершить и оплатить Сервис согласно условиям предоставленного Промокода и в сроки действия Промокода, при этом до оплаты Сервиса ввести промокод в специальное поле на сайте или в мобильном приложении Организатора. После активации Промокод считается применённым и восстановлению не подлежит. Если покупка не была оплачена, применить Промокод нельзя.

4.4. Условия применения Промокодов и получения Скидки определяются Организатором

самостоятельно на основе покупательской активности Участников и указываются в Коммуникации.

4.5. Для применения Промокода может быть установлена минимальная и/или максимальная сумма покупки Сервиса, а также ограничение действия Промокода на определённые разделы сервиса/категории и т.д. Все описанные условия и ограничения указываются в Коммуникации, по которой был предоставлен Промокод.

4.6. Промокод должен быть применён/активирован до оплаты Сервиса.

4.7. Промокоды могут быть использованы только Получателями. Каждый Промокод может быть использован одним Получателем и только один раз и на одну Покупку (если в условиях маркетингового мероприятия не указано иное). Получить второй Промокод в дополнение к ранее использованному или повторно применить уже использованный Промокод невозможно. В одной Покупке не могут быть использованы два и более Промокода. Скидка по Промокоду не суммируется с другими скидками по Промокодам. Если при Покупке использовано несколько Промокодов, применяется только последний добавленный Промокод.

4.8. Промокод применяется в виде символьного кода.

4.9. Если в Коммуникации не указано иное, то Промокод может быть применён на веб-сайте или в приложении. Если Участник при совершении покупки Сервиса не ввел на веб-сайте или в приложении в специальном поле Промокод или не применил Промокод, скидка по Промокоду не может быть предоставлена на данную покупку Сервиса. При этом Участник не может требовать какой-либо компенсации или возмещения ущерба.

Для отдельных маркетинговых мероприятий может быть установлено ограничение на определённый канал применения Промокода. Такое ограничение прямо указывается в Коммуникации.

4.10. Промокод может быть применён при оплате Покупки собственными средствами по банковской карте.

4.11. Промокод действует на территории Российской Федерации. Срок действия Промокода ограничен и каждый раз определяется Организатором самостоятельно, и указывается в Коммуникации, в рамках которой был отправлен Промокод. Промокод действует до 23:59:59 по московскому времени (GMT+3) до даты, указанной в Коммуникации. По окончании срока действия Промокода, Скидка по нему не предоставляется.

4.12. Для предоставления Скидки по Промокоду при оформлении Покупки Сервиса на веб-сайте или в приложении Организатора, необходимо авторизоваться (заполнить имя и фамилию, электронную почту и номер телефона)

4.13. Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в Коммуникации, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость покупки Сервиса, для покупки которого был активирован Промокод.

4.14. При применении/активации Промокода сумма Скидки по Промокоду используется одновременно в полном объеме. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при Покупке не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Участником в рамках новых Покупок.

4.15. Если при покупке применены любые другие Индивидуальные скидки – Промокод применить нельзя.

4.16. При неуказании Промокода, либо при неприменении Промокода расчетной системой при Покупке, в том числе в результате технического сбоя, Покупка подлежат оплате в полном объеме (без учета Скидки по Промокоду).

4.17. Для применения Промокода и получения скидки на веб-сайте и приложении Участнику необходимо:

- Выбрать необходимый Сервис (проход) на веб-сайте/приложении и нажать оплатить посещение;
- Заполнить все необходимые данные для оформления заказа;
- Ввести Промокод в поле «Промокод», согласно условиям предоставленного Промокода в сроки действия Промокода, указанные в Коммуникации и до оплаты Покупки и нажать «Применить».
- Нажать оплатить Покупку.

5. Возврат Покупки Сервиса и повторное применение Промокода

5.1. Возврат покупки Сервиса, приобретенного с применением Промокода, осуществляется согласно и в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. При возврате Участником стоимости покупки Сервиса, приобретённого с применением Промокода, ему возвращается сумма, фактически оплаченная им за этот Сервис и указанная в кассовом чеке.

5.3. При полном или частичном возврате покупки Сервиса Получателем, использованный при Покупке

Промокод не восстанавливается. Новый Промокод не предоставляется.

5.4. В случае отмены/аннуляции чека до оплаты Покупки Сервиса Промокод восстанавливается и может быть применён снова. Если отмена Покупки произошла после оплаты, Промокод считается применённым и восстановлению не подлежит.

5.5. В случае технических неполадок при отмене Покупки Сервиса, в рамках которого был применен Промокод, Промокод не может быть восстановлен.

6. Иные условия

6.1. Организатор по своему усмотрению вправе приостановить, прекратить действие Промокода, изменять условия действия Промокода, а также настоящих Правил в любое время без объяснения причин. Изменения не применяются к уже активированным промокодам. Информация о приостановлении/прекращении/изменении условий действия Промокода будет размещена на веб-сайте. При этом Участники не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба. Измененные условия Правил вступают в силу с момента публикации Правил на веб-сайте в новой редакции. Участнику необходимо самостоятельно следить за изменениями в Правилах.

6.2. При покупке на веб-сайте или в мобильном приложении Организатора стороны руководствуются также Правилами участия в программе Grey Wall Pass, опубликованным на сайте Организатора.

6.3. Получатель и/или Участник обязуется не пытаться отключать или иным образом вмешиваться в любые технические средства защиты Организатора и не будет пытаться применить Промокод повторно, используя технические средства обхода защиты и/или функционирования систем Организатора.

6.4. Организатор вправе не предоставлять скидку по Промокоду в случае:

- Если Покупка Сервиса не была совершена Получателем (Сервис был приобретён Третьим лицом).
- Если Промокод не числится в системе Организатора в списке Промокодов, выпущенных для Сервисов (проходов), в рамках которых он был применён.
- Если Покупка была совершена без применения Промокода или Промокод был предъявлен несвоевременно (после проведения расчётов за Покупку Сервиса или после оплаты Покупки Сервиса).
- При удалении/ утере Получателем доступа к Коммуникации с Промокодом Организатора. При этом неиспользованный Промокод не блокируется, не восстанавливается/ не присылается повторно, новый Промокод не выдаётся (замена и выдача нового Промокода не производится).
- Если Покупка была совершена после окончания срока действия Промокода, указанного в Коммуникации.
- Если при совершении Покупки были применены любые другие Индивидуальные скидки.
- Если есть подозрения, что Участник или Третьи лица пытаются повлиять на возможность применения Промокода, посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды. А также, если есть подозрения в недобросовестном применении Промокодов или злоупотреблении текущими Правилами.

• При любом нарушении Участником текущих Правил, в рамках которых был предоставлен Промокод.

• Если предоставление Скидки по Промокоду невозможно по техническим причинам.

6.5 Организатор не несёт ответственности:

• За не ознакомление Участников с текущими Правилами, а также Правилами Программы лояльности или Коммуникацией, в рамках которых был предоставлен Промокод, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных контактных и /или иных сведений, необходимых для Применения Промокода.

• За ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, Сервисы, их цену, операции и т.д..

• За передачу Получателем отправленного ему Промокода Третьим лицам и не предоставление скидки, вызванное данной передачей.

• За последствия применения Промокода Третьими лицами.

• За удаление/ утерю Получателем доступа к Коммуникации с Промокодом Организатора.

• За неполучение Участником Коммуникации с Промокодом Организатора по независящим от Организатора причинам.

• За неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательств по Промокодам, а также за прямые или косвенные потери, которые могли понести Участники, наступившее в результате сбоев телекоммуникационных средств связи, действий вредоносных программ или недобросовестных действий Третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ или выведение из строя программных средств, а также иных обстоятельств непреодолимой силы.

• За несвоевременное обновление или не обновление Участником мобильного приложения или иных сервисов Организатора, в результате которого применение Промокода или получение Коммуникации с

Промокодом может быть недоступно или ограничено.

- За размещение на сторонних ресурсах от имени Организатора Промокодов или информации о Скидках и /или Промокодах.

- За события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

6.6. Денежный эквивалент Промокода/Скидки по Промокоду не предусматривается. Скидка по Промокоду не подлежит обмену на денежные средства ни при каких условиях.

6.7. Право на получение или применении/активацию Промокода и/или скидки по Промокоду не может быть уступлено или передано в залог либо иным образом обременено или передано Третьим лицам.

6.8. Участникам запрещается передавать/сообщать Промокод Третьим лицам.

6.9. Организатор вправе в любое время и без указания причин прекратить размещение Коммуникации с Промокодом.

6.10. Применение Промокода и/или Скидки по Промокоду может быть недоступно по техническим причинам до устранения этих причин. При этом компенсация неиспользованной выгоды, вызванная такими причинами, не производится.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам предоставления Промокодов, в рамках текущих Правил будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

6.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

6.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящих Правил, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6.14. В целях противодействия недобросовестному применению Промокодов и нарушению текущих Правил Организатор имеет право применять различные способы проверки факта получения Промокодов на соответствие Правилам. При рассмотрении обращений Участников служба поддержки Организатора имеет право запросить, а обращающийся Участник обязан предоставить подтверждение факта получения Промокода (скриншот Коммуникации с Промокодом или иное подтверждение). В случае непредоставления такого подтверждения Организатор имеет право отказать в возможности применения Промокода и получения Скидки.

6.15. В случае выявления Организатором нарушений настоящих Правил и иных злоупотреблений со стороны Получателя Организатор вправе аннулировать Промокод.