

ПУБЛИЧНЫЕ ПРАВИЛА АКЦИИ

«Лето с Grey Wall Pass»

г. Новосибирск
«20» мая 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения акции (далее — «Акция»), условия участия в ней, а также права и обязанности Организатора и Участников.

1.2. Организатором Акции является ООО «Алид» (далее — «Организатор»).

1.3. Акция не является лотереей, конкурсом или игрой на удачу. Участие в Акции не требует от Участников внесения платы, приобретения товара или услуги.

1.4. Присоединяясь к участию в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними безоговорочно.

2. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Акция проводится в период с 20 мая 2026 года по 31 августа 2026 года включительно (далее — «Период Акции»).

2.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация, город Москва.

2.3. Акция действует исключительно в фирменных бизнес-залах сети Grey Wall, расположенных по адресам:

г. Москва, Московская область, г.о. Домодедово, аэропорт Домодедово:

Grey Wall Lounge — внутренний терминал, сектор С, выход С3;

Grey Wall Smoke — внутренний терминал, сектор D, выходы D11-D14, 2 этаж.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И МЕХАНИКА АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо знать Промокод. Промокод распространяется, в том числе, через раздаточные промо-карты, которые можно получить у администратора бизнес-зала.

3.2. Промокод предоставляет право на получение фиксированной скидки в размере 1 000 (одна тысяча) рублей при оформлении заказа на посещение бизнес-зала.

3.3. Промокод является единым для всех Участников, не является уникальным и может быть использован любым Участником многократно. Ограничений на количество использований одним клиентом не установлено.

3.4. Общее количество успешных активаций Промокода по всей Акции ограничено 500 (пятьюстами) штуками.

3.5. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке увеличивать или уменьшать указанный лимит активаций без предварительного уведомления Участников.

3.6. Для активации скидки Участнику необходимо:

В мобильном приложении Grey Wall Pass:

- авторизоваться в своём аккаунте;
- перейти на страницу выбранного бизнес-зала;
- при оформлении заказа ввести Промокод в специальное поле;
- убедиться, что скидка применилась до совершения оплаты.

На сайте grey-wall.com:

- перейти на страницу выбранного бизнес-зала;
- при оформлении заказа ввести Промокод в специальное поле;

- убедиться, что скидка применилась до совершения оплаты.

3.7. Участие в Акции разрешено только лицам, достигшим 18 (восемнадцати) лет.

3.8. Участие в Акции означает согласие Участника на обработку его персональных данных в объеме, необходимом для проведения Акции, в соответствии с Политикой обработки персональных данных (grey-wall.com/policy) и Согласием на обработку персональных данных (grey-wall.com/agreement).

4. ОГРАНИЧЕНИЯ И ИСКЛЮЧЕНИЯ

4.1. Промокод не суммируется с другими действующими акциями, специальными предложениями, бонусными программами и скидками.

4.2. Скидка по Промокоду не применяется к заказам, оформленным с использованием программ лояльности банков-партнеров, предоставляющих право посещения бизнес-залов сети Grey Wall на льготных условиях (включая бесплатное посещение, посещение со скидкой, а также оплату с последующей компенсацией через банк).

4.3. Промокод не подлежит обмену на денежные средства или иные товары/услуги.

4.4. Организатор оставляет за собой право отказать в активации Промокода в случаях подозрения на мошеннические действия, использование ботов или технических уязвимостей.

5. ВОЗВРАТ ЗАКАЗА / ОТМЕНА УСЛУГИ

5.1. В случае возврата заказа или отмены услуги, при оформлении которых была применена скидка по Промокоду Акции:

Участнику возвращаются только фактически уплаченные им денежные средства (за вычетом размера применяемой скидки);

Промокод не восстанавливается, не возвращается Участнику и не может быть использован повторно, даже если возврат был произведен в рамках Периода Акции.

6. ПРАВА ОРГАНИЗАТОРА И ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ

6.1. Акция может быть завершена Организатором досрочно в следующих случаях:

- Исчерпание лимита в 500 активаций Промокода;
- Технические сбои, форс-мажорные обстоятельства;
- Иные причины по усмотрению Организатора.

6.2. Организатор вправе завершить Аксию досрочно или изменить её условия без предварительного уведомления Участников. Информация об изменениях публикуется на сайте grey-wall.com/promo по усмотрению Организатора.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии со ст. 437 ГК РФ.

7.2. Претензии, связанные с техническими ошибками при применении Промокода или начислении скидки, принимаются Организатором на email: support@grey-wall.com в течение 10 (десяти) календарных дней после окончания Акции. Претензии по иным вопросам принимаются в сроки, установленные действующим законодательством РФ.

7.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке. Актуальная версия Правил всегда доступна по адресу: grey-wall.com/promo.

7.4. Все споры, не урегулированные путем переговоров, подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора (ООО «Алид», г. Новосибирск).